

## บทเพลงเพื่อการสื่อสารทางการเมืองในสมัย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

### Songs for political communication in General Prayut Chanocha

ชัชชนันท์ จันทร์ทรงพล, ผศ.ดร. จักรี ไชยพินิจ

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Email : chansongpol.t@gmail.com

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความหมายของบทเพลงและการนำบทเพลงไปใช้ในการสื่อสารทางการเมืองในสมัย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารหรือการวิจัยเชิงเอกสาร ใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview Guide) เป็นเครื่องมือ มีการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน มีผลการตรวจเครื่องมือเป็นไปตามวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์มีการทดสอบแบบสามเส้า เก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 15 ท่าน

ผลการวิจัยพบว่าเนื้อหาของเพลงที่ถูกถ่ายทอดมาจากผู้แต่งมีความหมายและนัยยะเป็นไปตามนั้น เนื้อเพลงขึ้นอยู่กับสถานการณ์และการนำออกมาเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ ทุกเพลงส่วนใหญ่จะนำเสนอหน้าที่และความตั้งใจในการเข้าร่วมกันแก้ปัญหาและลดความขัดแย้งให้เห็นถึงความจริงใจต่อการแก้ปัญหาและเพื่อวางแผนให้กับประชาชนในอนาคต เนื้อหาของเพลงทุกเพลงที่ได้แต่งแล้วออกมาเปิดให้ประชาชนรับรู้นั้น สิ่งที่ทุกคนรับรู้ได้อย่างหนึ่งก็คือไม่ใช่ความจริงเสียทั้งหมด การนำเสนอในเชิงบวกนำเสนอแต่ด้านดีเพียงด้านเดียวรับเป็นความจริงเพียงฝั่งเดียว มีแต่ด้านบวกมีรายการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีเพียงอย่างเดียว เพลงที่สื่อสารออกมาจากรัฐบาลทหารประชาชนมีวิจารณ์ในการแยกแยะว่าสิ่งที่เขียนมาในเนื้อเพลงนั้นมีความเป็นจริงมากน้อยเพียงใด เนื้อหาส่วนใหญ่จะแต่งออกมาแล้วเชิญชวนหรือสร้างสรรครายการส่งเสริมการทำงานของรัฐบาลในยุคปัจจุบันก็ตามแต่ก็มีหลายคนก็ไม่ได้เชื่อทั้งหมด

#### Abstract

This research has a purpose. In order to study and analyze the meaning of the song, use the song to use in political communication in General Prayut Chanocha uses a qualitative research model to study and analyze data from documents or documentary research. Use semi-structured interview form (Semi-Structured Interview Guide) is a tool There are 5 experts from the examination. The results of the examination of the instruments are in accordance with the objectives. Analysis has a triangular test. Collect data from 15 main data providers

The research found that the content of the songs that were transmitted from the composers has the meaning and implication that the lyrics depend on the situation and being released in different media. All songs, most of them will present their duties and intentions to come together to solve problems and reduce conflicts to see sincerity in solving problems and planning shirts for the future people. The content of every song that has been composed is open to the public. One thing that everyone can recognize is not all truth. A positive presentation is presented but only one good side accepts only one fact. There is only a positive list, presenting only one good image, music that is communicated from the government of the military, the public has the discretion to distinguish how the writing in the lyrics is true. Came out and invited to cheer or create a program to promote the work of the government in the present day. If many people do not believe all.

## บทนำ

พัฒนาการทางด้านประชาธิปไตยของประชาชน ทั้งในด้านการมีส่วนร่วมทางการเมือง การรับรู้บริบทและสถานการณ์ทางการเมือง รวมถึงความเข้าใจต่อสถานการณ์ทางการเมืองและนโยบายของรัฐบาล นักการเมือง พรรคการเมือง หรือผู้ปกครอง นั้นมีความเจริญรุดหน้าไปพร้อมกับความเจริญทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร เนื่องจากรัฐบาล นักการเมือง พรรคการเมือง หรือผู้ปกครอง ที่จะนำเสนอนโยบาย อุดมการณ์ ของตัวเองสู่ประชาชนนั้นต้องมีการโฆษณาชวนเชื่อ เพื่อจูงใจให้ประชาชนคล้อยตาม เชื่อมั่น ศรัทธา และเกิดความนิยมชมชอบจนถึงขั้นจงรักภักดีต่อ รัฐบาล นักการเมือง พรรคการเมือง หรือผู้ปกครอง “สื่อ” จึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญของ รัฐบาล นักการเมือง พรรคการเมือง หรือผู้ปกครองเหล่านี้ (สุรพงษ์ โสภนะเสถียร, 2545, หน้า 26-27)

การสื่อสารทางการเมืองที่เจริญรุดหน้าอย่างก้าวกระโดดในปัจจุบันทำให้เกิดสื่อใหม่ขึ้นมาอย่างแพร่หลาย เช่น เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ เป็นต้น ประชาชนต่างก็นิยมที่จะเปิดรับข่าวสารจากสื่อใหม่ และเกิดการรับรู้ทางการเมืองเพิ่มมากขึ้น จนกระทั่งช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2556 เกิดการรวมตัวกัน ของประชาชนจำนวนมากที่ออกมาคัดค้าน พ.ร.บ.นิรโทษกรรม แก่ นักโทษทางการเมืองของรัฐบาล ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ในขณะนั้น โดยมี สุเทพ เทือกสุบรรณ และนักการเมืองอีกหลายคนี่ลาออก จากการเป็น ส.ส.พรรคประชาธิปัตย์ มาเป็นแกนนำ โดยมีการใช้ชื่อเรียกกลุ่มตนว่า (กปปส.) หรือ คณะกรรมการประชาชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงปฏิรูปประเทศไทยให้เป็นประชาธิปไตยที่สมบูรณ์แบบอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เพื่อคัดค้าน พ.ร.บ.นิรโทษกรรมฉบับนั้น และมีการรวมตัวเพื่อกดดันให้รัฐบาลในขณะนั้นยุบสภาและลาออก มีการล้มระบบการเลือกตั้ง เหตุการณ์บานปลายไปจนกระทั่งมีการประกาศให้ชัตดาวน์กรุงเทพฯ หรือปิดกรุงเทพฯ คือการประกาศนัดหยุดงานเพื่อแสดงพลังต่อต้านตระกูลชินวัตร ในขณะนั้นมีประชาชนจากหลายภาคส่วนมาร่วมชุมนุมเพื่อกดดันรัฐบาลอย่างหนักสืบเนื่องจากการที่ประชาชนเปิดรับสื่อใหม่มากกว่าก่อน เช่น การเล่นเฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ เป็นต้น รวมถึงการที่สถานีโทรทัศน์บลูสกายแซนแนล (ฟ้าวันใหม่) มีการนำเสนอการถ่ายทอดสดเวทีปราศรัยของ กปปส. และมีการถ่ายทอดสดการเดินเท้าเพื่อนำขบวนขอรับบริจาคและหาแนวร่วมของ สุเทพ เทือกสุบรรณ โดยเป็นการถ่ายทอดสดตลอด 24 ชั่วโมง และถ่ายทอดสดผ่านระบบดาวเทียมทีวี ทำให้ไม่มีโฆษณามาแทรกแต่อย่างใด ประชาชนสามารถรับข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลาที่ต้องการ

จากการดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติและนายกรัฐมนตรีไทยของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นั้นจะพบว่า พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้พยายามหาแนวทางในการสื่อสารกับประชาชนในทุก ๆ มิติ ทั้งทางด้าน การออกเป็นคำสั่งรักษาความสงบแห่งชาติ การจัตรายการโทรทัศน์เพื่อแสดงความเข้าใจ ร่วมกันกับประชาชน หรือแม้แต่การแต่งเพลงเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้กับประชาชนถึงการดำเนินงาน ของการรักษาความสงบแห่งชาติและของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถนำพาประเทศให้พ้นวิกฤตการณ์ทางการเมืองที่รุนแรงในครั้งนี้ไปได้

จากความสำคัญของการสื่อสารทางการเมืองผ่านบทเพลงของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา จึงทำให้ ผู้วิจัยสนใจศึกษาถึง ความหมายของบทเพลงเพื่อการสื่อสารทางการเมืองในสมัย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา และการนำบทเพลงไปใช้ในการสื่อสารทางการเมืองในสมัย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่เป็นสื่อกลางในการ บอกเล่าความต้องการหรือการทำงานของรัฐบาล (คสช.)

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความหมายของบทเพลงเพื่อการสื่อสารทางการเมืองในสมัย

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

2. เพื่อวิเคราะห์การนำบทเพลงไปใช้ในการสื่อสารทางการเมืองในสมัย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

### การทบทวนวรรณกรรม

1. แนวความคิดการสื่อสารทางการเมือง

การสื่อสาร คือการรับและส่งข้อมูลจากคนหนึ่งไปยังอีกคนหนึ่ง โดยใช้วิธีการหรือกระบวนการอย่างใด อย่างหนึ่ง เพื่อให้เกิดความเข้าใจระหว่างกัน (David K. Berlo, 1960, p.12) (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2545, หน้า 3) กล่าวถึง การสื่อสารว่า มีองค์ประกอบ คือ ผู้ส่งสาร สาร ช่องทางการสื่อสาร ผู้รับสาร และผลกระทบจากการ สื่อสาร ซึ่งเป็นกระบวนการที่มีความเป็นข้อเท็จจริงมากที่สุด

นักวิชาการที่ศึกษาด้านการสื่อสารทางการเมืองมีหลากหลาย ซึ่งแต่ละท่านก็นับลักษณะหรือรูปแบบ ของกระบวนการสื่อสารที่แตกต่างกัน (David K. Berlo, op.cit., p. 30-39) ได้อธิบายถึงกระบวนการสื่อสารว่าเป็นการ แลกเปลี่ยนข่าวสารเพื่อความเข้าใจร่วมกัน ซึ่งระบบการสื่อสารเช่นนี้มีองค์ประกอบ ที่เรียกว่า SMCR ผู้ส่งสาร (sender) หรือแหล่งสาร (source) สาร (message) ช่องทาง (channel) และผู้รับสาร (receiver)

1. ผู้ส่งสาร (sender) หรือแหล่งสาร (source) หมายถึง บุคคลที่เป็นแหล่งกำเนิดสาร หรือผู้ที่ต้องการจะส่ง สารนั้นไปยังผู้รับสาร ดังนั้นผู้ส่งสารก็จำเป็นต้องมีความเข้าใจและรู้ระดับในสารที่จะส่งเป็นอย่างดี
2. สาร (message) หมายถึง เนื้อหา เรื่องราว ข้อมูล ความคิด สัญลักษณ์ต่าง ๆ เป็นต้น
3. ช่องทาง (channel) หมายถึง สิ่งใดสิ่งหนึ่งที่จะเป็นเหมือนพาหนะที่จะส่งสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ และลักษณะทางกายภาพต่าง ๆ

4. ผู้รับสาร (receiver) หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคล ที่ได้รับทราบสารจากผู้ส่งสารแล้ว และสามารถตีความหรือทำความเข้าใจในสารที่ผู้ส่งสารได้ส่งไปให้ผู้รับสาร และจะแสดงปฏิกิริยาตอบโต้ (Feedback) กลับมายังผู้ส่งสาร

## 2. แนวความคิดเรื่องการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง

“ภาพ” หรือ (Image) มักเป็นคำที่ใช้ในภาษาทางการมองเห็นถึงลักษณะของบางสิ่งบางอย่าง หรือใช้ในคำเปรียบเปรยถึงบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ในการสร้างอัตลักษณ์ของตัวเองขึ้นมาเพื่อให้ผู้อื่นได้เห็นหรือจดจำมากกว่าความเป็นตัวตนที่แท้จริงของบุคคลนั้น ๆ การสร้างภาพทางการเมืองมักเป็นสิ่งที่ถูกพบเห็นได้ทั่วไปในสังคมทางการเมืองปัจจุบัน ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้กระทำมักคิดว่าจะเป็นที่พึงประสงค์และเข้าถึงประชาชนได้โดยง่าย การ “ฉายภาพ” เพื่อส่งออกไปยังประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายย่อมเป็นสิ่งที่สำคัญในการหาคะแนนเสียงหรือหาความชอบธรรมให้กับตน (สมบัด จันทรวงศ์, 2540) สอดคล้องกับ (จิริทีปต์ ทองสุข, 2549, หน้า 16) ที่อธิบายถึง ภาพลักษณ์ทางการเมือง ว่าคือภาพที่เกิดขึ้นในใจ หรือความประทับใจ หรือความนิยม หรือความรู้สึกที่บุคคลมีต่อองค์กร สถาบันบุคคล กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมือง ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดรับสารการรับรู้และความเข้าใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งทางการเมืองโดยการรับรู้ที่นั่นอาจจะเหมือนหรือแตกต่างไปจากสภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้นก็ได้ เพราะว่าภาพลักษณ์นั้นไม่ใช่เรื่องของข้อเท็จจริงแต่เพียงอย่างเดียว แต่เป็นเรื่องของการรับรู้ที่กลุ่มเป้าหมายทางการเมืองซึ่งเป็นปัจเจกบุคคลนำเอาทัศนคติหรือความรู้สึกส่วนตัวเข้าไปปะปนอยู่ในข้อเท็จจริงด้วย คล้ายกันกับ (เสรี วงษ์มณฑา, 2541, หน้า 18) ใช้คำว่า “ภาพพจน์” ในความหมายของคำว่า “ภาพลักษณ์” (Image) เนื่องจากได้ให้เหตุผลว่าเป็นคำที่ใช้ในความหมายของภาพลักษณ์จนคนทั่วไปรับทราบและเข้าใจร่วมกัน เป็นอย่างดี ซึ่งภาพลักษณ์นี้หมายถึงข้อเท็จจริงบวกกับการประเมินส่วนตัวเป็นภาพที่พึงใจของบุคคลอยู่ยาวนานแสนนาน ซึ่งอาจจะแตกต่างไปจากสภาพความเป็นจริงก็ได้ ซึ่ง (วิจิตร อาวะกุล, 2542, หน้า 42) กล่าวว่า “ภาพลักษณ์” เป็นภาพของสถาบัน หน่วยงาน บริษัท ห้างร้านหรือบุคคล ที่เกิดความรู้สึกขึ้นในจิตใจของคนเราว่าดี ไม่ดี ชอบ ไม่ชอบ เชื่อถือ ไม่เชื่อถือ เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ฯลฯ ถ้าความเห็นของคนส่วนมากเป็นเช่นไร ภาพลักษณ์ของหน่วยงานก็จะเป็นเช่นนั้น ภาพลักษณ์ที่ดีจะสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ไม่ดีจะทำให้การดำเนินงานของสถาบันนั้นล้มเหลวได้

เป้าหมายในการสร้างภาพลักษณ์ การสร้างภาพลักษณ์ให้กับนักการเมือง หรือพรรคการเมือง มีเป้าหมายหรือบทบาทที่สำคัญอยู่ 7 ประการ คือ (Gregory & Wiechmann, 1991) (1) เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับในหมู่สาธารณชน รวมทั้งการสร้างค่านิยมในตำแหน่งทางการเมืองของพรรค หรือนักการเมือง (2) เพื่อสร้างหรือให้ค่านิยมใหม่แก่พรรคหรือนักการเมือง เช่น พรรคการเมืองสำหรับคนจน (3) เป็นการเสนอขายกลุ่มเป้าหมายทางการเมืองและเพื่อสนับสนุนการตลาดของพรรคหรือนักการเมือง (4) เพื่อการมีอิทธิพลต่อการสนับสนุนทางการเมืองทำให้สามารถเป็นผู้ดำเนินการแสดงความคิดเห็น หรือได้รับคะแนนเสียงสนับสนุนจากพรรคอื่น ๆ รวมถึงประชาชนที่พร้อมให้การสนับสนุนด้วย (5) เพื่อเป็นการสร้างตำแหน่งของพรรค หรือนักการเมืองในประเด็นที่ต้องการ (6) เพื่อเป็นการช่วยเหลือฝ่ายบริหารในกรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินร้ายแรง การมี

ภาพลักษณ์ที่ดีจะช่วยลดความรุนแรงของสถานการณ์ลงได้เปรียบเสมือนการมีเกราะป้องกันที่ดี (7) เพื่อเป็นการ  
ดึงดูดใจและรักษาบุคลากรของพรรคหรือสมาชิกของพรรคที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งสร้างบรรยากาศของความ  
ร่วมมือ เนื่องจากในสังคมยุคปัจจุบันไม่ว่าใครก็ต้องการทำงานกับองค์กรหรือพรรคการเมืองที่มีภาพลักษณ์ที่ดี

### 3. แนวความคิดการใช้เพลงเพื่อการโน้มน้าวใจ

การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นและพบได้บ่อยในชีวิตประจำวันซึ่งคำว่า การจูงใจ  
บุคคลซึ่งเกี่ยวข้องกับสถานการณ์โน้มน้าวใจและการจูงใจต่างมีความหมายที่เหมือนกัน(Dahlgren, 2007, p.188) ซึ่ง  
มนุษย์ใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือที่สำคัญยิ่ง การสื่อสารเพื่อจูงใจอันเป็นสถานการณ์ที่บุคคลที่เป็นแหล่งข่าวสาร  
หวังที่จะให้ผู้รับสารก่อปฏิกิริยาตอบสนอง ต่อข่าวสารมีจุดมุ่งหมายเพื่อต้องการให้มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม  
หรือมีอิทธิพลเหนือผู้ได้รับ การโน้มน้าวใจของมนุษย์ที่สร้างขึ้นเพื่อให้มีอิทธิพลเหนือผู้อื่น โดยการเปลี่ยน  
ความเชื่อค่านิยม ทศนคติ การโน้มน้าวใจทางด้านประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อการเปลี่ยนแปลง  
ความคิดเห็นที่ขัดแย้งกันนั้นสลายไป เพื่อก่อให้เกิดความคิดเห็นในทางที่เป็นประโยชน์ต่อชาติและประชาชน  
หรือเพื่อรักษาความคิดเห็นที่ค้ำอยู่แล้วให้คงอยู่ตลอดไป

การโน้มน้าวใจมีลักษณะสำคัญดังต่อไปนี้คือ (อัจฉราพร ไกรบุตร, 2549, หน้า 19-20) (1) ผู้โน้มน้าวใจ  
ตั้งใจที่จะมีอิทธิพลบางประการเหนือผู้ถูกโน้มน้าวใจ (2) โดยปกติผู้ถูกโน้มน้าวใจจะมีทางเลือกมากกว่าหนึ่ง  
เสมอและผู้โน้มน้าวใจจะพยายามชักจูงให้ผู้ถูกโน้มน้าวใจให้ยอมรับทางเลือกที่ตนเสนอ (3) สิ่งที่ผู้โน้มน้าวใจ  
ต้องการคือการเปลี่ยนแปลงหรือการสร้างหรือการดำรงไว้ซึ่งความคิดเห็น ทศนคตินิยม และความเชื่อของ  
ผู้ถูกโน้มน้าวใจ ซึ่งจะส่งผลต่อปัจจัยอื่นได้แก่ อารมณ์ พฤติกรรม เป็นต้น ซึ่งการจะทำให้เกิดความสำเร็จในการ  
โน้มน้าวใจได้จะต้องอาศัยองค์ประกอบต่าง ๆ เข้ามาบูรณาการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

### วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพนี้ผู้วิจัยประยุกต์ตามที่ Patton (1980, pp. 40-43) อธิบายไว้ 3  
ประการ ดังนี้

1. ศึกษาทำความเข้าใจภาพรวม (Holistic View) โดยเก็บข้อมูลหลาย ๆ แง่มุม สภาพแวดล้อมที่เป็นบริบท  
ของเรื่องที่วิจัย เนื่องจากความหมายเฉพาะของเรื่องที่วิจัย และความสัมพันธ์ของสิ่งต่าง ๆ ล้วนเกิดจาก  
ความสัมพันธ์กับบริบทของเรื่องที่วิจัย

2. ใช้วิธีเชิงตรรกะแบบอุปนัย (Inductive Approach) โดยการสังเกตรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องที่วิจัย  
แล้วนำไปใช้วิเคราะห์สร้างแบบแผนทั่วไป (General Patterns) โดยไม่กำหนดความสัมพันธ์เชิงพหุระหว่างสิ่งต่าง ๆ  
ของสถานการณ์หนึ่งโดยไม่กำหนดความคาดหวังใด ๆ เกี่ยวกับตัวแปรหรือความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ  
ตรรกะแบบอุปนัยเปิดโอกาสให้ผู้วิจัยสามารถทำการวิจัยได้โดยไม่ต้องมีการกำหนดตัวแปรที่จะศึกษาไว้ล่วงหน้า  
ว่าอะไรเป็นตัวแปรสำคัญของเรื่องที่วิจัยและไม่ต้องตั้งสมมติฐานของการวิจัยไว้ล่วงหน้าก่อนเก็บรวบรวม  
ข้อมูล

3. ผู้วิจัยค้นคว้าข้อมูลจากสภาพที่เป็นอยู่จริงตามธรรมชาติ (Naturalistic Inquiry) เพื่อให้เกิดความเข้าใจปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น ภายใต้สภาพแวดล้อมธรรมชาติของปรากฏการณ์นั้นจริง ๆ

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากเอกสารทั้งที่เป็นข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ มาวิเคราะห์ในขั้นต้นเพื่อแยกประเด็นข้อมูลออกเป็นประเด็น ๆ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย หลังจากนั้นจึงวิเคราะห์ว่า ข้อมูลที่มีอยู่ในแต่ละประเด็นนั้นมีความหมายว่าอะไร คือการนำเนื้อหาของบทเพลงทั้ง 8 เพลง มาวิเคราะห์ความหมายของบทเพลงกับกรอบการสื่อสารทางการเมืองในสมัย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา และวิเคราะห์การนำบทเพลงไปใช้ในการสื่อสารทางการเมืองในสมัย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา รวมทั้งนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาประกอบรวม เพื่อตีความข้อมูลตามหลักการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ เพื่อหาข้อสรุปสุดท้ายของข้อมูลในแต่ละประเด็นว่าคืออะไร มีแบบแผนของความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งต่าง ๆ อยู่หรือไม่อย่างไร

### ผลการวิจัย

#### 1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความหมายของบทเพลงเพื่อการสื่อสารทางการเมืองในสมัย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

โดยการศึกษาเรื่องบทเพลงเพื่อการสื่อสารทางการเมืองในสมัย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา สามารถเนื้อร้องโดย : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ผบ.ทบ./หัวหน้าคณะ คสช. ประกอบไปด้วย

(1)เพลง คืบความสุขให้ประเทศไทย (ออกอากาศครั้งแรก 6 มิถุนายน 2557)สาระสำคัญเป็นการกล่าวถึงการคืบความสุขให้ประเทศไทย ชาติราชา ขอดูแลคุ้มครอง วันนี้ชาติเผชิญพาลภัย ไฟลุกโชนต้องใช้เวลาแก้ไข เราจะทำตามสัญญา ขอเวลาอีกไม่นาน จงไว้ใจและศรัทธาแผ่นดินจะดีในไม่ช้า ความสุขจะคืนกลับมาประเทศไทย

(2)เพลง เพราะเธอคือประเทศไทย (ออกอากาศครั้งแรกวันที่ 22 ธันวาคม 2558)สาระสำคัญ เป็นการกล่าวถึงชีวิตที่เกิดมา เธอคือสิ่งที่ยึดมั่น ทั้งรักทั้งผูกพันยิ่งสิ่งใด นั่นคือประเทศไทย จะไม่ยอมให้ใครมาทำลายแผ่นดินต้องยั่งยืน ยากเย็นแค่ไหนก็ไม่ท้อเพียงสองมือกับหนึ่งลมหายใจ เราร่วมมือ วันที่หวังนั้นคงไม่ไกลเพื่อประเทศไทยของทุกคน(ก้าวสู่ความหวังอันยิ่งใหญ่)

(3)เพลง ความหวังความศรัทธา (ออกอากาศครั้งแรก วันที่ 26 ตุลาคม 2559)สาระสำคัญ เป็นการกล่าวถึงความศรัทธาความหวัง สร้างพลังที่แสนยิ่งใหญ่ ร่วมมือร่วมใจ ก้าวเดินไปสู่ปลายทาง อย่าท้อแท้หวั่นไหวร่วมพลังกันก้าวข้าม สองมือและหนึ่งหัวใจ ของคนไทยทั้งชาติ ร่วมมือกันประกาศ ชาติไทยยิ่งใหญ่นิรันดร์

(4)เพลง สะพาน (ออกอากาศครั้งแรก วันที่ 4 มกราคม 2560)สาระสำคัญ เป็นการกล่าวถึง ผู้เพื่อแผ่นดินที่แสนรักมัน นานแค่ไหนรู้ไว้ไม่หวั่น อุปสรรคที่แสนยิ่งใหญ่ อย่าท้อแท้ พร้อมจะเป็นสะพาน เพื่อให้เธอข้ามไป ปลายทางที่ฝัน จะพาถึงฝั่ง ฉันพร้อมจะเป็นสะพาน เพื่อให้เธอข้ามสู่ความร่มเย็น สดใส วันนั้นอีกไม่ไกลสิ่งที่ฝันไว้ จะกลายเป็นจริงสิ่งทีในวันนั้นสัญญา ที่ผ่านมายังสู้ด้วยใจ ต่อให้ลมยังลุกขึ้นใหม่ เกิดมามีชีวิตเพื่อเธอ เพื่อแผ่นดินที่แสนมีค่า สู้จนกว่าสิ้นใจ เราจะทำตามสัญญา ขอเวลาอีกไม่นาน

(5) เพลง ใจเพชร (ออกอากาศครั้งแรก วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561) สาระสำคัญ เป็นการกล่าวถึงปี มีปัญหาเข้ามาครั้งใหม่เสมอเธอคือแรงพลังแรงใจ จับมือกันไว้ไปด้วยกัน พร้อมฝ่าฟัน ยังคงมีศรัทธาทำให้เป็นเพชรแท้ไม่แพ้อะไรมีเราเคียงข้างอุปสรรคก็ไร้ความหมายบทเรียนสอนเรา ความฝันที่ใจของเราต้องการ ต้องสร้างมันด้วยกันจึงยั่งยืน มีความดีเท่านั้นแล้ว ต้องสร้างมันด้วยกันจึงยั่งยืน

(6) เพลง ผู้เพื่อแผ่นดิน (ออกอากาศครั้งแรกวันที่ 10 เมษายน 2561) สาระสำคัญ เป็นการกล่าวถึงตั้งใจผู้เพื่อแผ่นดิน มีใครคิดนต้องอดทนต้องเก็บเอาไว้ ทำให้ทำเพื่อแผ่นดิน หัวใจซื่อตรง เชื่อว่าวันพรุ่งนี้อะไรต้องดีกว่าเดิมสิ่งที่เรามุ่งหมาย จับมือกันเดินข้ามมามองด้วยใจ ด้วยความจริง จะเห็นว่ามันดีกว่าไม่ไกลหรือหนามองไปข้างหน้า ทุกวันต้องดีขึ้นไป

(7) เพลง ในความทรงจำ (ออกอากาศครั้งแรกวันที่ 10 มกราคม 2562) สาระสำคัญ เป็นการกล่าวถึงในความทรงจำ ในวันนั้นที่เคยปวดร้าว โคนทำลาย แยกกันเป็นฝ่าย กว่าจะรวมกลับมาไม่ง่าย จนความวุ่นวายใกล้หลุดพ้น เราเริ่มต้น สร้างความมั่นคงได้มากมายเคยเจ็บซ้ำ ขอเพียงต้องไม่ล้มง่าย อย่าให้ใครเขามาทำลายอย่างเคยมา ต้องทำอะไรเพื่อประเทศไทย ต้องทำอะไรให้ไม่ซ้ำเดิมคำตอบอยู่ในใจคิดให้ดี ที่กินที่นอน แผ่นดินของเรา สร้างตัวขึ้นมาคือที่นี่เส้นทางต่อจากนี้ จงตรองดูให้ดีด้วยหัวใจ ในความทรงจำ เราทุกคนเกิดมาแล้วจงรักชาติไทยการเปลี่ยนแปลง เริ่มตรงที่เราคิดใหม่ จับมือเราด้วยความจริงใจไปด้วยกันผ่านมาเป็นเช่นไร อย่าให้ต้องซ้ำเดิม ประเทศไทย

(8) เพลง วันใหม่ (ออกอากาศครั้งแรกวันที่ 4 มีนาคม 2562) สาระสำคัญ เป็นการกล่าวถึง วันใหม่มาถึงประวัติศาสตร์ชาติไทยสู่เส้นทาง ประชาธิปไตย เพื่อพี่น้องคนไทยทุกคนความหวังให้ชาติของเราสดใสความหวังให้พี่น้องไทยสุขสบายความหวังที่มีในใจ ส่งถึงใจทุกคนใจ ให้รู้ว่าไทยไม่เคยหมดหวังวันใหม่ของไทย กำลังจะมาให้ชื่นใจ ให้เราแก้ไข วันวานที่เคยผิดพลาดคือวันที่เราต้องรวมพลัง อย่าให้ใครเข้ามาทำให้ไทยต้องถูกทำร้ายวันใหม่ของไทย ได้ทำหน้าที่ที่ภูมิใจแผ่นดินนี้ บ้านเราต้องรักชาติ ต้องรักษากันเอาไว้ด้วยหัวใจไทยทุกคน

สรุปเนื้อหาของเพลงที่ถูกถ่ายทอดมาจากผู้แต่งมีความหมายและนัยยะเป็นไปตามนั้นเนื้อเพลงขึ้นอยู่กับสถานการณ์และการนำออกมาเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ ทุกเพลงส่วนใหญ่จะนำเสนอหน้าที่และความตั้งใจในการเข้าร่วมกันแก้ปัญหาและลดความขัดแย้งให้เห็นถึงความจริงใจต่อการแก้ปัญหาและเสื่อวางแผนให้กับประชาชนอนาคต เนื้อหาของเพลงทุกเพลงที่ได้แต่งแล้วออกมาเปิดให้ประชาชนรับรู้ นั่น สิ่งที่ทุกคนรับรู้ ได้อย่างหนึ่งก็คือไม่ใช่ความจริงเสียทั้งหมด การนำเสนอในเชิงบวกนำเสนอแต่ด้านดีเพียงด้านเดียวรับเป็น ความจริงเพียงฝั่งเดียว มีแต่ด้านบวกรายการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีเพียงอย่างเดียวเพลงที่สื่อสารออกมาจากรัฐบาลทหารประชาชนมีวิจารณ์ญาณ ในการแยกแยะว่าสิ่งที่เขียนมาในเนื้อเพลงนั้นมีความเป็นจริงมากน้อยเพียงใดเนื้อหาส่วนใหญ่จะแต่งออกมาแล้วเชิญเชียร์หรือสร้างสรรค์รายการส่งเสริมการทำงานของรัฐบาลในยุคปัจจุบันก็ตามถ้ามีหลายคนก็ไม่ได้เชื่อทั้งหมด

## 2. เพื่อวิเคราะห์การนำบทเพลงไปใช้ในการสื่อสารทางการเมืองในสมัย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

พบว่า ระบบการสื่อสารเช่นนี้มีองค์ประกอบที่เรียกว่า SMCR ผู้ส่งสาร (sender) หรือแหล่งสาร (source) สาร (message) ช่องทาง (channel) และผู้รับสาร (receiver) (1)ผู้ส่งสาร (sender) หรือแหล่งสาร (source) (2)สาร (message) (3)ช่องทาง (channel) (4)ผู้รับสาร (receiver) ซึ่งระบบการสื่อสารเช่นนี้มีองค์ประกอบที่เรียกว่า SMCR ผู้ส่งสาร (sender)หรือแหล่งสาร (source) สาร (message) ช่องทาง (channel) และผู้รับสาร (receiver) การสื่อสารถือว่า ภาษาลักษณ์ทางการเมืองความรู้สึกที่บุคคลมีต่อองค์กร สถาบันบุคคล กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมือง ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดรับสารการรับรู้และความเข้าใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งทางการเมืองโดยการรับรู้ที่นั่นอาจจะเหมือนหรือแตกต่างไปจากสภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้นก็ได้ ซึ่งอาจผันแปรเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาหากได้รับข้อมูลข่าวสารใหม่ๆเพิ่มเติมอีก บทบาทของการสื่อสารในกระบวนการทางการเมือง 7 ประการ 1)การสร้างทัศนคติทางการเมืองให้แก่ประชาชนได้ 2)สร้างความสนใจในการเมืองในยุคโลกาภิวัตน์ 3)สร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเมือง 4)การสร้างบทบาททางการเมือง 5)การสื่อสารเปรียบเทียบเสมือนเป็นการนำเอารัฐบาลเข้ามาในบ้านของตน 6)ด้วยระบบโครงข่ายของการสื่อสารในปัจจุบันมีความเจริญรุดหน้าไปอย่างก้าวกระโดด 7)การสื่อสารได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการแสดงสถานภาพ มีจุดมุ่งหมายของการโน้มน้าวใจสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 อย่าง คือ 1) เพื่อย้ำและเสริมสร้างทัศนคติและความเชื่อถือ 2)ให้เกิดการคล้อยตาม เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือความเชื่อ 3)ให้เกิดการปฏิบัติตามเพื่อต้องการให้เกิดการกระทำขึ้นอย่างจริงจัง

ในส่วนเนื้อหาของเพลงเป็นผลงานที่ได้ประพันธ์ออกมาเป็นเพลงเจตนาธรรมของผู้ประพันธ์เป็นการตอกย้ำหรืออธิบายในลักษณะเชิงบวก เพื่อสื่อสารให้เห็นถึงความพยายาม ความตั้งใจในการทำงาน ของคณะ คสช. เป็นการสะท้อนให้เห็นคุณลักษณะของผู้นำ ว่ามีเป้าประสงค์อย่างไรในหน้าที่ที่จะถ่ายทอดอุดมการณ์ออกมาเป็นเนื้อเพลง เปิดเพลงเพื่อสื่อสารออกไปนั้นเพื่อทำให้ผู้คิด สิ่งที้นำได้สื่อสารออกมา เป็นลักษณะของวาทศิลป์ นั่นก็คือการใช้คำพูดที่สื่อออกมาให้เห็น โดยแสดงให้เห็นว่าเป็นคนที่หวังดีกับประเทศและสถาบัน มุ่งที่จะแก้ปัญหาของประเทศที่ต้องใช้ความมานะอดทนสูง การสื่อสารที่ออกมาเป็นการชี้ให้เห็นถึงภาพลักษณ์ โน้มน้าวใจไปในลักษณะของการชี้แนะหรือสื่อสารผิวด้านเดียว สิ่งที้นำสื่อสารออกมาโดยผ่านทางเพลงซึ่งตรงประเด็นที่ตนเองมาทำหน้าที่ในการบริหารประเทศ เพื่อแก้ปัญหาและไม่ยอมให้ใครมาทำลายประเทศนี้ การที่ตนเองดำเนินการสถานที่เป็นการเข้ามาแก้ปัญหา ระหว่างอาการหรือระบบต่าง ๆ จะทำให้คนในชาตินั้น ได้ประโยชน์ เกิดพลังในการที่จะกลับขึ้นเปลี่ยนแปลงทำให้คนมีความรักชาติมากขึ้นแล้วเป็นการปลูกจิตสำนึกและจงใจให้ประชาชนคนส่วนใหญ่มีการนำหลักคำนิยม 12 ประการระบุไว้

### การอภิปราย

#### 1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความหมายของบทเพลงเพื่อการสื่อสารทางการเมืองในสมัย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

โดยการศึกษาเรื่องบทเพลงเพื่อการสื่อสารทางการเมืองในสมัย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา สามารถเนื้อร้องโดย : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ผบ.ทบ./หัวหน้าคณะ คสช. ประกอบไปด้วย

- (1) เพลง คืนความสุขให้ประเทศไทย (ออกอากาศครั้งแรก 6 มิถุนายน 2557)
- (2) เพลง เพราะเธอคือประเทศไทย (ออกอากาศครั้งแรกวันที่ 22 ธันวาคม 2558)
- (3) เพลง ความหวังความศรัทธา (ออกอากาศครั้งแรก วันที่ 26 ตุลาคม 2559)
- (4) เพลง สะพาน (ออกอากาศครั้งแรก วันที่ 4 มกราคม 2560)
- (5) เพลง ใจเพชร (ออกอากาศครั้งแรก วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561)
- (6) เพลง ผู้เพื่อแผ่นดิน (ออกอากาศครั้งแรกวันที่ 10 เมษายน 2561)
- (7) เพลง ในความทรงจำ (ออกอากาศครั้งแรกวันที่ 10 มกราคม 2562)
- (8) เพลง วันใหม่ (ออกอากาศครั้งแรกวันที่ 4 มีนาคม 2562)

สาระสำคัญเป็นการกล่าวถึง ครอบคลุมในรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นแรก การคืนความสุขให้ประเทศไทย ในท่ามกลางปัญหามากมาย

ประเด็นที่สอง จะทำตามสัญญาขอเวลาอีกไม่นาน จงไว้ใจและศรัทธา

ประเด็นที่สาม เราต้องร่วมมือ สร้างพลังที่แสนยิ่งใหญ่ ร่วมมือร่วมใจ ผู้เพื่อแผ่นดิน

ประเด็นที่สี่ ทำให้ทำเพื่อแผ่นดิน หัวใจซื่อตรง

ประเด็นที่ห้า จับมือเราด้วยความจริงใจไปด้วยกัน

ประเด็นที่หก ได้ทำหน้าที่ที่ภูมิใจแผ่นดินนี้ บ้านเราต้องรักษาดี ต้องรักษากันเอาไว้ ด้วยหัวใจไทย

ทุกคน

สรุปเนื้อหาของเพลงที่ถูกถ่ายทอดมาจากผู้แต่งมีความหมายและนัยยะเป็นไปตามนั้นเนื้อเพลงขึ้นอยู่กับสถานการณ์และการนำออกมาเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ สอดคล้องกับ เอกจิต สว่างอารมณ์, อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว (2560) ในส่วนของการกระบวนการสร้างวาทกรรมประชามตินั้น พบว่า ราชการคืนความสุขให้คนในชาติ มิได้สร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในวงกว้าง แต่กลับเป็นจุดเริ่มต้นในการนำความหมาย ประชามติ ที่ผลิตขึ้นในราชการ มาผลิตซ้ำผ่านสื่อบุคคลของรัฐ ที่ประกอบสร้างขึ้น ภายใต้บริบทอำนาจนิยม ซึ่งโยงใยอำนาจเสมือนหนึ่งผู้สร้างวาทกรรมได้ลงมาทำการสื่อสารด้วยตนเอง อย่างมีประสิทธิภาพ ทุกเพลงส่วนใหญ่จะนำเสนอหน้าที่และความตั้งใจในการเข้าร่วมกันแก้ปัญหาและลดความขัดแย้งให้เห็นถึงความจริงใจต่อการแก้ปัญหาและเพื่อวางแผนให้กับประชาชนในอนาคต เนื้อหาของเพลงทุกเพลงที่ได้แต่งแล้วออกมาเปิดให้ประชาชนรับรู้ นั่น สิ่งที่ทุกคนรับรู้ได้อย่างหนึ่งก็คือ ไม่ใช่ความจริงเสียทั้งหมด การนำเสนอในเชิงบวกนำเสนอแต่ด้านดีเพียงด้านเดียวรับเป็นความจริงเพียงฝั่งเดียว มีแต่ด้านบวกการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีเพียงอย่างเดียวเพลงที่สื่อสารออกมาจากรัฐบาลทหารประชาชนมีวิจารณญาณในการแยกแยะว่าสิ่งที่เขียนมาในเนื้อเพลงนั้นมีความเป็นจริงมากน้อยเพียงใด เนื้อหาส่วนใหญ่จะแต่งออกมาแล้วเชิญชวนหรือสร้างสรรค์รายการส่งเสริมการทำงานของรัฐบาลในยุคปัจจุบันก็ตามแต่มีหลายคนก็ไม่ได้เชื่อทั้งหมดสอดคล้องกับ เกษม ศิริสัมพันธ์ (2551) ทฤษฎีบรรทัดฐานของสื่อมวลชนกลุ่มอำนาจนิยม เรียกว่า ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนฝ่ายอำนาจนิยม ได้สรุปไว้ว่า รัฐควรเป็นผู้ดำเนินการโดยตรงในการเข้าถึงประชาชนแต่ละคน หรือใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือถึงอิสระที่อยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐ อย่างไรก็ตามในระบบอำนาจนิยม ไม่ได้ห้ามปรามการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในปรัชญา กว้างๆ เกี่ยวกับระบบการเมือง ทั้งนี้ยังยอมให้มีการแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวางซึ่งอาจผิดแผกไปจาก

หลักการทางการเมืองอันเป็นรากฐานของระบบนี้ แต่สิ่งที่ระบบนี้จะไม่ยอมให้เกิดขึ้นก็คือความพยายามอันโจ่งแจ้งที่ล้มล้างผู้ทรงอำนาจ หรือรัฐ

## 2. เพื่อวิเคราะห์การนำบทเพลงไปใช้ในการสื่อสารทางการเมืองในสมัย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

พบว่า ระบบการสื่อสารเช่นนี้มีองค์ประกอบที่เรียกว่า SMCR ผู้ส่งสาร (sender) หรือแหล่งสาร (source) สาร (message) ช่องทาง (channel) และผู้รับสาร (receiver) (1)ผู้ส่งสาร (sender) หรือแหล่งสาร (source) ดี (2)สาร (message) (3)ช่องทาง (channel) (4)ผู้รับสาร (receiver) ซึ่งระบบการสื่อสารเช่นนี้มีองค์ประกอบที่เรียกว่า SMCR ผู้ส่งสาร (sender) หรือแหล่งสาร (source) สาร (message) ช่องทาง (channel) และผู้รับสาร (receiver) สอดคล้องกับ David K. Berlo, op.cit., p. 30-39) ได้อธิบายถึงกระบวนการสื่อสารว่าเป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสารเพื่อความเข้าใจร่วมกัน ซึ่งระบบการสื่อสารเช่นนี้มีองค์ประกอบที่เรียกว่า SMCR ผู้ส่งสาร (sender) หรือแหล่งสาร (source) สาร (message) ช่องทาง (channel) และผู้รับสาร (receiver) (1)ผู้ส่งสาร (sender) บุคคลที่เป็นแหล่งกำเนิดสาร หรือผู้ที่ต้องการจะส่งสารนั้นไปยังผู้รับสาร ดังนั้นผู้ส่งสารก็จำเป็นที่จะต้องมีความเข้าใจและรู้ระดับในสารที่จะส่งเป็นอย่างดี (2)สาร (message) เนื้อหา เรื่องราว ข้อมูล ความคิด สัญลักษณ์ต่าง ๆ (3)ช่องทาง (channel) สิ่งใดสิ่งหนึ่งที่จะเป็นเหมือนพาหนะที่จะส่งสารจากผู้ส่งสาร ไปยังผู้รับสาร (4)ผู้รับสาร (receiver) บุคคลหรือกลุ่มบุคคล ที่ได้รับทราบสารจากผู้ส่งสารแล้ว และสามารถตีความหรือทำความเข้าใจในสารที่ผู้ส่งสาร ได้ส่ง ไปให้ผู้รับสาร และจะแสดงปฏิกิริยาตอบโต้ (Feedback) กลับมายังผู้ส่งสาร

การสื่อสารถือว่า ภาพลักษณ์ทางการเมือง ซึ่งอาจผันแปรเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาหากได้รับข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ จุดมุ่งหมายของการโน้มน้าวใจสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 อย่าง คือ 1) เพื่อย้ำและเสริมสร้างทัศนคติและความเชื่อถือ 2) ให้เกิดการคล้อยตาม เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือความเชื่อ 3) ให้เกิดการปฏิบัติตามเพื่อต้องการให้เกิดการกระทำขึ้นอย่างจริงจัง สอดคล้องกับนักทฤษฎี บรมานันท์, 2550) โดยการสื่อสารภาพลักษณ์ของตนเองต่อประชาชนผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น ปรธาณาธิปไตยเคเนดี้พยายามสร้างภาพลักษณ์ของตนเองในฐานะที่เป็นคนอเมริกันรุ่นใหม่ “รัก” ครอบครัว โดยพยายามใช้สื่อต่าง ๆ เผยแพร่ “ภาพ” ของตนเองและครอบครัว ซึ่งมีส่วนที่ทำให้คนอเมริกันประทับใจในตัวผู้นำมาก โดยเฉพาะภาพลูกเล็ก ๆ นั่งเล่นในห้องทำงานของทำเนียบขาวขณะผู้เป็นบิดานั่งทำงานบนโต๊ะทำงานเป็นภาพที่ถือได้ว่าเป็น “ความฝันของอเมริกันชน” รวมไปถึงการที่ปรธาณาธิปไตยเคโกลด์แห่งฝรั่งเศสให้ความสำคัญกับสื่อหนังสือพิมพ์เป็นอย่างมากด้วย

ในส่วนเนื้อหาของเพลงเป็นผลงานที่ได้ประพันธ์ออกมาเป็นเพลงเจตนารมณ์ของผู้ประพันธ์เป็นการตอกย้ำหรืออธิบายในลักษณะเชิงบวก เพื่อสื่อสารให้เห็นถึงความพยายาม ความตั้งใจในการทำงานของคณะคสช. เป็นการสะท้อนให้เห็นคุณลักษณะของผู้นำ ว่ามีเป้าประสงค์อย่างไรในการที่จะถ่ายทอดอุดมการณ์ออกมาเป็นเนื้อเพลง เปิดเพลงเพื่อสื่อสารออกไปนั้นเพื่อทำให้ดูดี สิ่งทีผู้นำได้สื่อสารออกมาเป็นลักษณะของวาทศิลป์ นั่นก็คือการใช้คำพูดที่สื่อออกมาให้เห็น โดยแสดงให้เห็นว่าเป็นคนที่หวังดีกับประเทศและสถาบันมุ่งที่จะแก้ปัญหาของประเทศที่ต้องใช้ความมานะอดทนสูง การสื่อสารที่ออกมาเป็นการชี้ให้เห็นถึงภาพลักษณ์โน้มเอียงไปในลักษณะของการชี้แนะหรือสื่อสารผิวด้านเดียว สิ่งทีผู้นำสื่อสารออกมาโดยผ่านทางเพลงชี้ตรงประเด็น

ที่ตนเองมาทำหน้าที่ในการบริหารประเทศ เพื่อแก้ปัญหาและไม่ยอมให้ใครมาทำลายประเทศนี้ การที่ตนเอง  
ดำเนินการสถานที่เป็นการเข้ามาแก้ปัญหา ระหว่างอาคารหรือระบบต่าง ๆ จะทำให้คนในชาตินั้นได้ประโยชน์  
เกิดพลังในการที่จะกลับขึ้นเปลี่ยนแปลงทำให้คนมีความรักชาติมากขึ้นแล้วเป็นการปลูกจิตสำนึกและจงใจให้  
ประชาชนคนส่วนใหญ่มีการนำหลักค่านิยม 12 ประการระบุนไว้

#### ข้อเสนอแนะ

##### ข้อเสนอแนะเชิงเนื้อหา

1. ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการมุ่งเน้นที่จะตีความจากบทเพลงต่าง ๆ ที่ประพันธ์โดยพลเอกประยุทธ์  
จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคสช. ผลการวิเคราะห์จากเนื้อหาที่พบ ในแต่ละบทเพลงร่วมกับการ  
สัมภาษณ์บุคคลที่มีความเข้าใจในด้านการสื่อสารการเมืองผ่านบทเพลงต่าง ๆ ที่มองเห็นว่าเป็นการบอกว่า  
คำที่ระบุนมาใช้จริงของการประพันธ์เพลง จากเจ้าของบทประพันธ์จะทำให้ได้ทราบถึงเป้าหมายที่ประพันธ์เพลง  
ออกมามีเจตนารมณ์ในการสื่อสารทางการเมืองอย่างไร

2. ศึกษาครั้งนี้เนื้อหาสาระส่วนใหญ่เป็นการวิเคราะห์จากบทเพลงเพื่อการสื่อสารทางการเมือง  
การวิเคราะห์โดยนำการสื่อสารทางการเมืองในรูปแบบอื่นของต่างประเทศรวมถึงรายงานการวิจัยในต่างประเทศ  
มาร่วมในการวิเคราะห์ครั้งนี้จะเกิดประโยชน์มาก

##### ข้อเสนอแนะในการวิจัย

1. ในการวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกและการวิเคราะห์เอกสาร  
ซึ่งเนื้อหาส่วนใหญ่จะเป็นการนำเสนอโดยใช้ผลงานการวิเคราะห์ตีความโดยผู้วิจัยเองหากมีการนำรูปแบบการ  
วิจัยเชิงปริมาณมาสำรวจความคิดเห็นกับบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งในแง่ของการรับฟังการได้รับข้อมูล โดยตรง  
การสื่อสารทางการเมืองโดยใช้บทเพลงอาจจะได้ทราบข้อมูลที่แตกต่างไปจากการวิจัยในครั้งนี้

2. ในการวิจัยครั้งนี้มีจุดอ่อนที่มองเห็นได้ก็คือ รูปแบบเนื้อเพลงที่ถูกถ่ายทอดโดยการประพันธ์ของ  
พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคสช. ที่ประพันธ์ออกมานั้น เป็นเสมือนความจำยอม  
ต่อการที่ไม่อาจปฏิเสธได้ต่อการสื่อสารทางการเมือง เนื่องจากการขาดความสมัครใจ และภายใต้สถานการณ์ที่มี  
มาตรา 44 รองรับในการดำเนินการต่าง ๆ หากบุคคลใดขัดขึ้นหรือฝ่าฝืนอาจจะได้รับโทษตามกฎหมายจึงไม่อาจ  
ระบุนได้โดยตรงว่าเป็นการสื่อสารทางการเมืองหรือการบีบบังคับในการสื่อสารทางการเมือง หากมีการเก็บข้อมูล  
และวิเคราะห์ตีความหรือการอภิปรายกลุ่มย่อยก็ไม่ได้ข้อมูลเพิ่มเติมมากกว่านี้ และไม่สามารถที่จะได้รับข้อมูล  
ในวงกว้าง

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยครั้งต่อไปหากมีการนำข้อมูลเชิงคุณภาพประเภทสังเกตหรือการวิเคราะห์โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความทางด้านสื่อสารทางการเมือง หรือผู้ที่เข้าใจในการแปลความหมายของเพลงร่วมในการให้ข้อมูลก็จะเกิดประโยชน์ต่องานวิจัยในครั้งต่อไป ทำให้งานวิจัยนั้นมีความน่าสนใจมากขึ้นและสามารถที่จะชี้ให้เห็นถึงกระบวนการสื่อสารทางการเมืองที่มีความละเอียดมากขึ้น

2. ในการวิจัยครั้งต่อไปหากมีการประสานจากการวิจัยโดยนำการวิจัยเชิงปริมาณมาร่วมในการค้นหาถึงเจตนากรณีในการสื่อสารทางการเมือง ก็จะช่วยให้ทราบข้อมูลดังกล่าวได้ลึกและกว้างขึ้นที่จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาด้านรัฐศาสตร์ที่เป็นประโยชน์ต่อทางการเมืองต่อไปให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่สนใจนำข้อมูลไปใช้ในการศึกษา

### การอ้างอิง

ชนินทร ม้าทอง. (มกราคม-มิถุนายน 2560). “แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมือง.” วารสารคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ปีที่ 2 ฉบับ 1.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2545). การสื่อสารกับการเมือง (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภักดิ์ แอนด์ พรีนติ้ง.

ศุภชัย ขาวะประภาส. (2551). การสื่อสารทางการเมืองภาครัฐ. ในประมวลสาระชูดวิชาการสื่อสารทางการเมือง (หน่วยที่ 8). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา.

David K. Berlo. (1960). The Process of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc.

Dawson, R. E., Prewitt, K., & Dawson, K. S. (1977). Political socialization: An analytic study. Boston: Little, Brown.

Gregory, J. R., & Wiechmann, J. G. (1991). Marketing Corporate Image: The Company A, Your Number One Product. Lincolnwood: NTC Business Books.

Pye, L. W. (1966). Aspects of political development. Boston: Little Brown.

Pye, L. W. (1968). Political culture. New York: Macmillan.